

**DGSIE – RESUMEN TEMA 1**

**DIFERENCIACIÓN FUNCIONAL DE LA EMPRESA. VISION GENERAL**

**1.1.- Introducción:**

La diferenciación funcional es especialmente relevante: la conexión de las TI con las áreas funcionales es fundamental para desarrollar arquitecturas de TI competitivas, orientadas a adquirir o consolidar ventajas competitivas.

**LAS AREAS FUNCIONALES** → acumulan conocimientos y experiencia para hacer un uso eficaz de las TI, y el área de TI posee las técnicas y herramientas que permiten desplegar sistemas competitivos

**1.2.- La división funcional:**

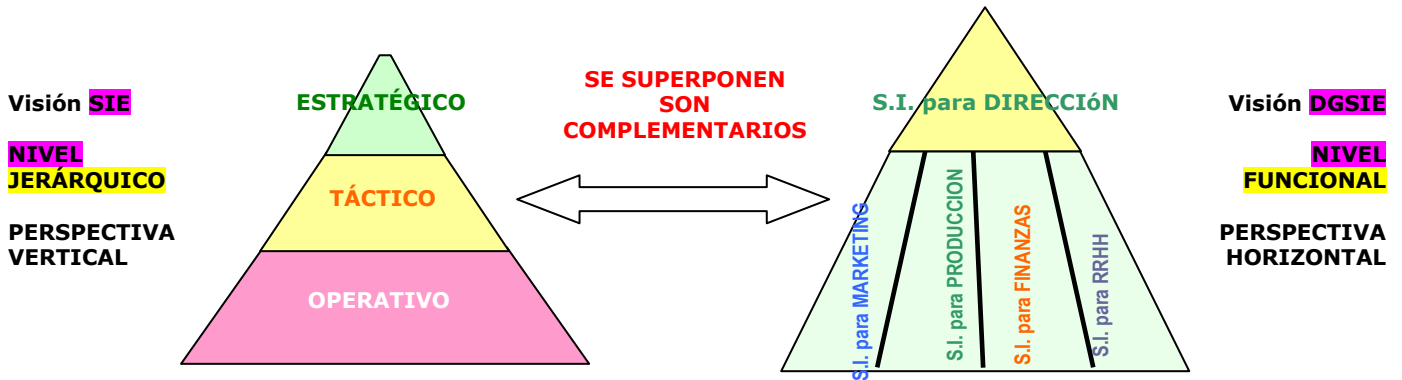
**AREA FUNCIONAL**

- conjunto de actividades y problemas cuyo tratamiento requiere un nivel de destrezas y conocimientos específico y coherente, diferenciado de otros conjuntos también necesarios para el funcionamiento global de la empresa.
- Cada empresa refleja a su conveniencia la diversidad de tareas que su desarrollo precisa, ( unidades de negocio, departamentos, áreas de responsabilidad...)

**DIVISIÓN FUNCIONAL**

- Surge de modo natural
- Es una forma lógica de estructurar la división del trabajo que toda sociedad mínimamente compleja necesita organizar para ser viable.
- No es incompatible o alternativa a la organización por procesos

División generalmente aceptada:



Esta diferenciación se justifica sobre la base de 2 lógicas de especialización simples y fáciles de asumir:

	<b>LÓGICA INTERNA</b>	<b>LÓGICA EXTERNA</b>
<b>MARKETING</b>	Gestiona los productos terminados	Conecta con consumidores y competidores
<b>PRODUCCIÓN</b>	Gestiona los materiales de producción e instalaciones	Conecta con proveedores
<b>FINANZAS</b>	Gestiona el dinero	Accionistas, comunidad financiera
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Gestiona el personal	Conecta con el mercado de trabajo y sus actores

La función DIRECCIÓN no aparece relacionada aquí.

<b>DIRECCION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- es de naturaleza diferente</li> <li>- remite más a una división vertical de la empresa</li> <li>- tiene asignado el papel de asegurar, interna y externamente, la coordinación de las otras áreas, lo que hace básicamente mediante la planificación y el control</li> <li>- es una función de apoyo respecto a las otras cuatro, que son las responsables de la generación de valor</li> </ul>
------------------	--

**1.3. conceptos básicos de las áreas funcionales**

<b>DIRECCIÓN</b>	<b>MARKETING</b>	<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>FINANZAS</b>	<b>RRHH</b>
Consiste en los procesos de formulación e implementación de planes y estrategias de negocio, así como de evaluación del rendimiento de la gestión. Considerar 2 niveles: <b>estratégico</b> a largo plazo ("business intelligence"), y <b>dia a día</b> , a corto plazo (para los "cuadros de mando" directivos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- investigación de mercado</li> <li>- investigación de nuevos productos y/o nuevos mercados</li> <li>- elección de los canales de comercialización y distribución</li> <li>- dar a conocer (advertising), promover y publicitar los productos</li> </ul>	Área intensiva en TI <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer la estrategia de la producción</li> <li>- Diseñar el sistema de producción</li> <li>- Establecer la programación de recursos y tareas</li> <li>- Gestionar la eficiencia de la producción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Procesamiento de las transacciones financieras</li> <li>- Gestión del cash-flow (flujo de caja: reducir al mínimo el CF no rentable; localizar inversiones)</li> <li>- Presupuesto y control (predecir los costes y controlar la ejecución del presupuesto)</li> <li>- Gestionar las inversiones de capital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reclutamiento del personal</li> <li>- Desarrollo (carrera profesional) y formación</li> <li>- Gestión de las remuneraciones</li> <li>- Gestión de los beneficios sociales</li> </ul>